

INBJUDAN – Qlears kunddag

29 maj, 2024 i Lund

Varmt välkommen till Qlears årliga kunddag som i år hålls på Ideon Elite Hotel i Lund (se nedan).

Dagen är tänkt att ge dig och dina kolleger en uppdatering av bra beslutstödslösningar dig och din organisation. Du kommer också att träffa kolleger från andra organisationer inom både privat- och offentlig sektor. Har ni frågor och/eller utmaningar att diskutera så finns det goda möjligheter att lyfta det här.

Vi startar med en drop-in-fika kl 09.00 med möjlighet att prata med ståbordsrepresentanter (se info i separat dokument). På förmiddagen kommer vi på Qlear att uppdatera er om nyheter och härefter följer två intressanta talare, Henric Cronström med 30 års erfarenhet från Qlik och Åsa Fröjd från Fröjds som kommer att berätta om hur man lyckas med sitt beslutstöd.

Under lunchen kommer vi att fortsätta med ståbordsmässa med möjlighet att träffa andra kunder, oss på Qlear eller någon av våra partners för diskussion kring olika lösningar etc. Passa på att knyta bekantskap med andra kunder som har liknande behov/utmaningar som ni har.

Eftermiddagen innehåller 3 pass med fyra parallella seminarier per pass – totalt 12 seminarier. Det innebär att var och en behöver välja tre seminarier (se separat info kring seminarier) i sin anmälan. De olika seminarierna kommer att ta upp en eller flera specialämnena.

Vidarebefordra gärna inbjudan till kolleger i din organisation.

Varmt välkommen och hoppas att vi ses den 29 maj!

Agenda

09:00	<i>Samling – Fralla & Kaffe/Te (& Ståbordsmässa)</i>
10:00	Välkommen! Qlear uppdatering
10:30	Grönt – Vitt – Grått: Henric Cronström
11.10	<i>Kort paus</i>
11.20	Hur du lyckas med ditt beslutstöd: Åsa Fröjd
11.55	Intro eftermiddagens seminarier
12.00	<i>Lunch och ståbordsmässa</i>
13.10	Pass 1
13.40	<i>Kort paus</i>
13.50	Pass 2
14.20	<i>Fikapaus</i>
14.40	Pass 3
15.10	<i>Slut</i>

Anmäl dig till: info@qlear.se senast den 15/5.

Datum: 29 maj

Tid : 09.00-15.10

Plats: Elite Hotel Ideon Lund, Scheelevägen 27, Ideon Science Park, 223 63 Lund

OBS!

I anmälan ange namn, organisation, mejl samt de seminarium (se exempel nedan) ni önskar delta i.

Seminarieinformation: se separat dokument "Seminarier"

Exempel: Lena Hansson, Bra AB, lana.hansson@bra.se, 1.2, 2.4, 3.1

Förmiddagens föreläsare

Grönt – Vitt – Grått – Henric Cronström

Här får vi Qliks historia och varför det associativa arbetssättet är så unikt berättat för oss av Henric Cronström.

Henric Cronström är en av de ursprungliga medarbetarna på Qlik, där han har arbetat sedan företaget grundades. De första åren var Henric produktchef för QlikView och sedan gick han över till att bygga kundlösningar och utbildning. Efter många år på fältet, bl.a som chef för den tekniska personalen i Tyskland, återvände han till Sverige där han först var biträdande chef för utvecklingsorganisationen, sedan Technical Product Advocate och slutligen Principal Product Designer.

Hur lyckas man med sitt beslutstöd? Tekniken i sig har ju inget syfte, så vad är det som påverkar hur väl man lyckas? – Åsa Fröjd

När ett beslut tas inför en större investering finns alltid ett syfte och förväntan om vad den ska bidra med. Så även för en investering i Business Intelligence (BI). Men vad händer när en investering inte längre lever upp till förväntningarna, eller du vill öka effekten av den?

Tekniken i sig har ju inget eget syfte. Det är ett skal, en möjlighet att skapa fantastiska beslutsunderlag. Om investeringen inte lever upp till förväntningarna hänger det alltså på hur väl ni kan nyttja tekniken, och framför allt på hur väl ni förstår ert samlade behov av datadrivet beslutsfattande.

Så, hur gör man BI-investeringen till en bra investering?

- Leverera vad organisationen verkligen behöver
- Skapa bra förutsättningar för att nyttja tekniken väl
- Samarbeta över gränserna och lär av varandra
- Öka datakvaliteten
- Öka användarnas möjlighet att ta till sig beslutstödet på effektivt sätt

Åsa Fröjd har närmare 20 år erfarenhet av aktivt användande av BI, både internt på Qlik och sedan 2020 som extern konsult på Frojds. Med ett fokus på människorna och effektivt arbetssätt är tekniken inte i fokus, vilket betyder att den BI-leverantör hennes kunder valt spelar mindre roll. Hon hjälper sina kunder att bygga upp ett effektivt arbetssätt och samarbete internt, väl förankrat i och med utgångspunkt från organisationen.

Sedan 2017 är Åsa certifierade Lean Six Sigma Black Belt med fokus på effektiva samarbetet utifrån ett behovsperspektiv. Förutom BI vänder Åsas kunder sig till henne för hjälp att skapa bättre genomslag och genomförande av vision och strategi där i även Hållbarhet & CSRD ingår.